

KARTA ZGŁOSZENIA NA SZKOLENIE

Szkolenie online - od magazynu do ZZR/ZDR

➤ Data szkolnia

29.09.2026, 8.00 - 16.00

➤ Prowadzące

Agnieszka Dembińska, Kamila Surma

➤ Cena szkolenia

1790 zł netto / 1990 zł netto
(cena promocyjna dla
pierwszych 5 uczestników)

■ Informacje o uczestniku

Imię
i nazwisko

E-mail

Telefon:

Firma (dane
do faktury)

Adres

NIP

Adres email
do przesłania
faktury

LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

Przy zgłoszeniu 3 osób i powyżej warunki cenowe będą ustalane indywidualnie.

Za realizację szkolenia oraz opiekę nad Państwą zgłoszeniem odpowiedzialne są:



AGNIESZKA DEMBIŃSKA

+48 788 576 034

biuro@demag.com.pl



KAMILA SURMA

+48 662 153 381

kamila.surma@seveso.com.pl

■ Potwierdzenie i warunki uczestnictwa

Po otrzymaniu wypełnionego formularza organizator Demag Consulting Agnieszka Dembińska prześle potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia oraz fakturę zaliczkową. Na dwa dni przed rozpoczęciem spotkania można wyznaczyć zastępstwo. Należy wówczas niezwłocznie powiadomić Organizatora.

W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie krótszym niż 7 dni przed rozpoczęciem spotkania wpłata na poczet uczestnictwa nie podlega zwrotowi. Nieodwołanie uczestnictwa i niewzięcie udziału w konferencji spowoduje obciążenie pełnymi kosztami uczestnictwa. Rezygnacja z udziału na 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia powoduje powstanie zobowiązania pokrycia pełnych kosztów udziału na podstawie faktury Organizatora. Odwołanie zgłoszenia wymaga formy pisemnej i zostanie potwierdzone przez Organizatora

Demag Consulting Agnieszka Dembińska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia i zmian w programie z przyczyn niezależnych od Organizatora. W przypadku odwołania szkolenia koszty uczestnictwa zostaną zwrócone lub zaproponowany zostanie udział w innym terminie.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych "DEMAG CONSULTING Agnieszka Dembińska" na potrzeby marketingu bezpośredniego wszystkich towarów "DEMAG CONSULTING Agnieszka Dembińska". W zakresie marketingu bezpośredniego mieści się sporządzenie oferty netto i przesłanie jej na podany adres e-mail, kontakt telefoniczny w celu ustalenia szczegółów oferty, ustalenie danych adresowych w celu przesłania próbek handlowych.